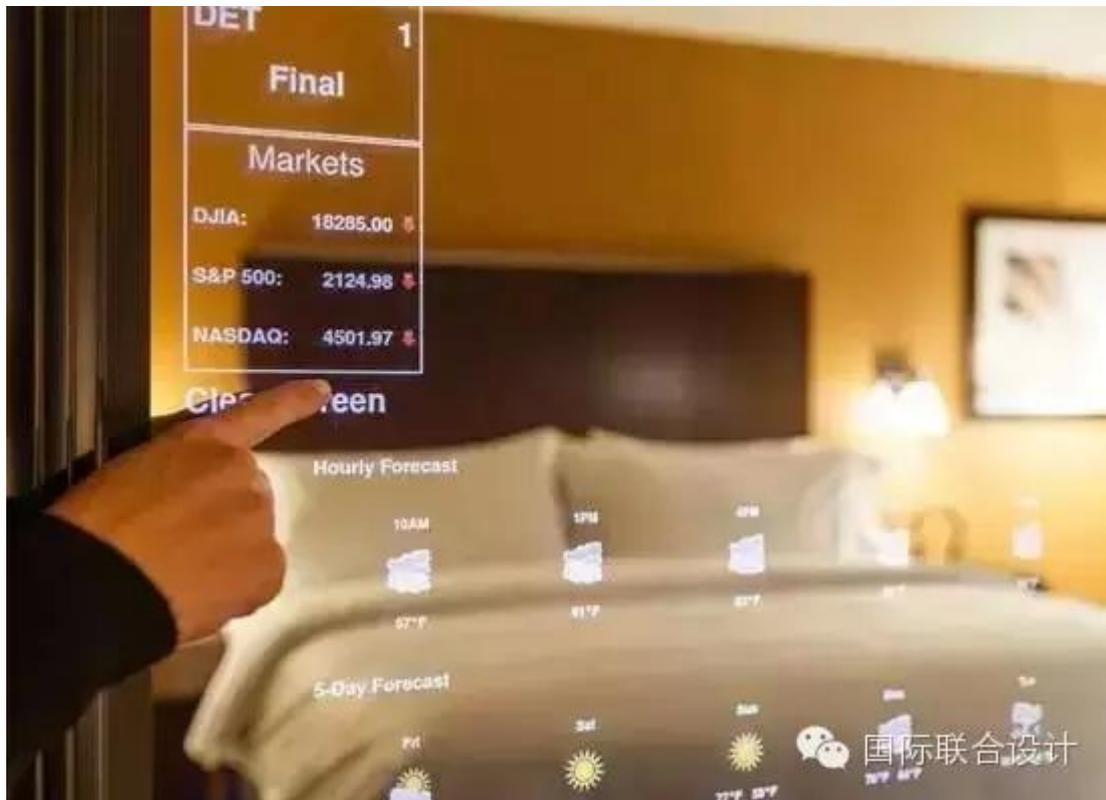


在不少人的眼中，酒店房间基本都是一个样的：一张床，一台电视，或许还有两个床头柜和一间浴室。可实际上，酒店房间正在以你意想不到的速度发生着改变：它们已经逐渐变得现代化，可满足现代旅客的需要，并为了未来发展进行着更多创新。



浴室越变越大



考虑到浴室的造价是酒店房间当中最高的，因此这个区域的品质和设施（两个水槽、独立的花洒和浴缸等等）也就成了评判一家酒店好坏的重要标准。

根据调查研究，有越来越多的客人会根据浴室的好坏对酒店进行评价。而在未来，酒店房间里的浴室面积会增大最多 50%，而客房则会相应地缩小。

浴室更像 SPA 馆



人们喜欢奢华的、SPA 式的浴室，在设计浴室时，酒店真的需要去思考台面空间这些事情（是否有足够的空间放梳妆包），雨淋花洒也正在成为标配。如今，各种定位的酒店都把大量的关注放在了重新设计浴室上面，使其变得更像 SPA 馆。”

客房越变越小



纯平电视是酒店设计者的最爱，因为它们淘汰了曾经那种笨重的 CRT 电视，这也使得客房空间得以进一步缩小。如今的酒店已经越来越倾向于选择仅提供必要物品的模式，这一点从日渐流行的胶囊旅馆上可见一斑。

喜达屋全球品牌设计和创新高级副总裁 Mike Tiedy 也同意这种看法。“在我们的雅乐轩、源宿和福朋等品牌当中，房间正在变得更小也更有效率，它们所侧重的是（为用户提供）工作或社交活动的休息室，”他说，“这些房间变成了一个个舒适的小窝，你需要的一切都在可触及的范围之内。”

支持通过手机控制照明和空调



现如今，大多数人出门时都会随身带着自己的智能手机、笔记本、平板或健身追踪器。酒店也正在开始在自己的房间设计当中整合进这些科技产品的交互元素。“酒店现在更愿意通过你自己的设备来向你提供服务，而不是向你提供设备。还记得上一次使用酒店手机是在什么时候吗？酒店现在思考的更多的是给你一款应用程序在自己的手机上运行，而不是直接给你手机。”Sharon 解释道。而在物联网技术的帮助下，客人们将可以使用手机或者房间中的触屏装置控制一切，不管是照明、窗帘还是电源。

目前，有多家酒店已经开始将这种概念付诸现实。万豪已经联合 Netflix 推出了房间内娱乐系统，Personality Hotels 和喜达屋也开始允许客人使用自己的智能手机作为房间钥匙。

高科技照明功能



国际联合设计

LED 技术已经带来了控制照明的全新、独特方式。喜达屋旗下的雅乐轩品牌酒店目前正在实验一种配备了触控按键的浴室镜，可让顾客调节浴室当中的 LED 灯，或是使用智能手机控制温度和照明。与此同时，福朋也正在开发一种支持触控的智能镜子，可让用户阅读头条新闻或是查看当前天气。

酒店大堂将成为高科技多用途区域



国际联合设计

酒店大堂已经不再只有一个孤零零的前台了——这里正在逐渐成为一个多用途区域。你会看到酒吧、餐馆、休息室和商务中心的出现。酒店正在大幅度地改变自己的公共空间，他们将多种空间融合在了一起，并使用了起居室的观念。数字技术的发展也在驱动着大堂和房间的变化。“流媒体内容的逐渐普及让客人可以在酒店的任何地方使用自己的个人设备进行工作和社交，”他说，“这对于我们设计空间的方式产生了重大影响。我们既要满足那些想要在公共空间独处的客人，也要照顾到各种规模的团体在会面和饮食方面的需求。”

更加侧重健身元素



在过去，很少有酒店会去重视健身区域，客人只能在昏暗、没有窗户的健身房里锻炼，里头的不少器材甚至都是坏的。不过这种情况将很快发生改变：各家酒店将会投入重金建设真正的健身中心。

除此之外，还有一些酒店正在成为全面的健身中心。他们不仅把健身器材直接放进了客房当中，还会向客人提供健身和饮食方面的健康项目。

科幻小说般的高科技设施



为了增强自身竞争力，一些酒店已经开始把目光投向了科幻小说，并推出了一些未来感十足的高科技设施，比如机器人管家（雅乐轩库比蒂诺店和硅谷店的 **Botlr**），机器人行李员（Yotel 的 **Yobot**），虚拟现实体验（雅乐轩的 **XYZ** 酒吧），指纹扫描门锁（阿尔玛巴塞罗那店），视网膜扫描门锁（九零金普顿酒店），以及红外线人体扫描仪（**Hotel 1000**）。