

这么牛的店面设计 生意想不好都难

橱窗开始在店铺当中出现，而且它越来越成为店铺中最重要的位置。如今，不同类型的店铺在不同的时期都会推出不同的橱窗，较小的零售店铺橱窗多以展示商品销售信息为主，大型百货商店的一些橱窗则经过一定的艺术创作，以达到引起关注甚至引起轰动的效果。但无论是什么类型的橱窗，可以说橱窗是店铺当中留给陈列设计师自由创作空间最大的地方。橱窗设计的过程也是将橱窗内的商品或主题内容进行重新创造与设计的过程。



由于橱窗位于店铺最易让顾客看到的位置，因此橱窗几乎是店铺当中，最能有效演示或展示商品的区域。当然橱窗不仅用于演示商品，有时也根据品牌或设计师的需要展示不同的内容；比如，陈列几件艺术品、展示活动的装置或者真人表演等等。但不管橱窗展示什么内容，总的来说橱窗的最大作用在于与消费者沟通。陈列设计师对橱窗的创作，就是要把它当成一个沟通的桥梁，通过对橱窗的设计与布置将需要展示或交流的信息传递给消费者。

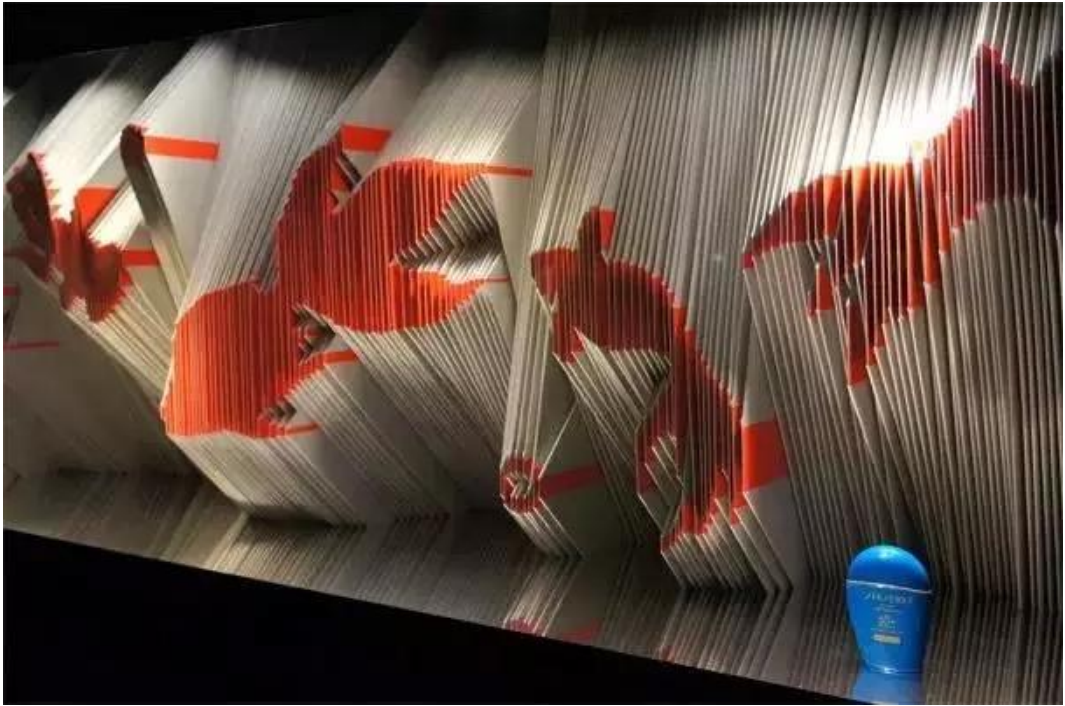


橱窗就如一个位置固定的广告，而且比起其它的广告形式，它离顾客更近且费用低廉。品牌广告往往体现品牌信息与品牌文化，橱窗设计师可以通过对橱窗风格的长时间把控，使受众经过长时间的信息接收后对品牌类型及其风格有一个深刻的印象，并能使品牌在消费者的心智中占有一席之地。









HERMÈS



